

Thygesen Textile Group har i 2022 realiseret endnu et flot resultat

Koncernen har netop fremlagt et samlet resultat for 2022 på 37,5 mio. kr. og et resultat efter skat og minoritetsinteresser på 24,7 mio. kr. Set i lyset af det økonomisk divergerende internationale marked, hvor stort set alle enheder i koncernen i større eller mindre grad har været ramt af ugunstige markedsvilkår, anses resultatet for rigtigt flot.

Den største bidrager til koncernens omsætning er Thygesen Textile Vietnam. Trods udfordringer i 2022 - primært på baggrund af en nedgang i efterspørgslen fra det amerikanske marked - har selskabet haft succes med en omstilling fra at være produktionsorienteret til i højere grad at være salgs- og marketingorienteret. Det er derigennem lykkedes både at opnå en vækst i salget til nye markeder og det lokale marked, ligesom man fortsat ser store vækstmuligheder i hele det sydøstasiatiske marked.

”2022 har været et år, hvor der har været behov for at retænke i et marked, som har været påvirket af udefrakommende faktorer, og vi ser 2022/23 som en transformationsfase. Vi forventer at 2023/24 åbner op for nye muligheder, og vi er parate til yderligere investeringer i vores selskaber – herunder Thygesen Textile Vietnam. I et marked, hvor der sker et skifte fra Kina til Sydøstasien, er vi meget glade for, at vi er en del af det marked med vores vietnamesiske selskab. Vores placering i markedet viser sig at være helt rigtig”, udtaler direktør og partner, Jens Thygesen.

Koncernen har i regnskabsåret valgt at foretage væsentlige ikke-budgetterede investeringer i at fastholde kunderelationer, opdyrke nye markeder og kunder samt sikre en høj leveringssikkerhed, ligesom der er oprettet en inhouse e-commerce afdeling, der skal sikre, at den digitale indsats bliver styrket på tværs af datterselskaberne. Ud over dette har koncernen fremrykket investeringen i ESG og i den forbindelse igangsat Thygesen Textile Groups 'Ansvarlighedsstrategi', som er under løbende videreudvikling.

”Som en del af den langsigtede strategi er der i 2022 og 2023 blevet investeret i optimering af vores interne IT-systemer, herunder et nyt ERP-system. Vi har samtidig haft stor fokus på at ekspandere koncernens salg igennem digitale salgskanaler, og vi mærker, at en større og større andel af koncernens omsætning er e-com relateret.”, siger direktør og partner, Morten Thygesen.

For at sætte handling bag tanken om socialt ansvar i tråd med koncernens ansvarlighedsstrategi etablerede man i 2022 velværeuniverset HUSET I_RO beliggende i Ikast i tilknytning til hovedkontoret. – Et univers og mødested for alle inklusiv en café, en livsstilsbutik, holdtræning, mødelokaleudlejning og forskellige former for holistiske behandlinger. HUSET I_RO fokuserer på menneskers mentale og fysiske sundhed og tiltrækker både private og erhvervslivet med henblik på at sætte fokus på trivsel.

Thygesen Textile Group ser optimistisk og positivt på de kommende år og forventer yderligere investering i selskaberne – herunder både Danmark og Vietnam.

Yderligere oplysninger fås ved henvendelse til:
Morten Thygesen, Tlf. 4019 5983
Jens Thygesen, Tlf. 2280 8861

www.ttg.dk

Fakta:

Thygesen Gruppen består af en række danske handelsvirksomheder inden for tekstil, der tilsammen beskæftiger 66 medarbejdere, samt en produktionsvirksomhed i Vietnam med både strikkeri og systue, der tæller en stab på 730 medarbejdere. Herudover har koncernen ejerandele i selskabet Müller Textil GmbH i Tyskland, hvis hovedprodukt anvendes inden for automobilindustrien.